



Ana Maria Fernandes Assunção



Vice-Presidente de Relações Públicas



ana.assuncao@estiem.org



O meu nome é Ana Assunção e estou atualmente a concluir o terceiro ano da Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial.

O meu percurso na ESTIEM foi, sem dúvida, singular. Nunca participei nos habituais recrutamentos da ESTIEM, na verdade, candidatei-me a outra entidade, mas não consegui entrar na mesma. No entanto, como diz o provérbio: "Há males que vêm por bem", e isso nunca foi tão verdade no meu caso. No segundo semestre do meu segundo ano, o LG abriu vagas para um evento chamado BXD, "Be a Production Manager for 4 days". A oportunidade de sentir o amor pela ESTIEM que os meus amigos tanto falavam era imperdível, então decidi candidatar-me à equipa de Relações Públicas. Para minha alegria, fui selecionada, e foi nesse momento que a minha paixão pela ESTIEM floresceu. Fui muito bem recebida e adorei o ambiente em equipa, bem como os métodos de trabalho da mesma. O evento correu incrivelmente bem, a equipa superou todas as expectativas e senti um enorme orgulho no meu contributo para com o evento. Nesse momento, soube que participaria, sem dúvida, no recrutamento do ano seguinte. No entanto, o destino sorriu-me novamente quando surgiu uma vaga na equipa de Relações Públicas e fui convidada a integrar a equipa do LG. Não podia ter ficado mais feliz.

Ainda nesse semestre, organizámos o Board Meeting, e foi aí que soubemos que o Council Meeting ocorreria no ano que se avizinhasse. Fui então convidada a integrar a equipa de Relações Públicas deste grande evento. Trabalhei com pessoas extremamente experientes, que me ensinaram inúmeras práticas e estratégias de design e marketing e que me permitiram crescer bastante neste meio. Sem dúvida que este evento ficou com o meu coração!

Além disso, este ano foi repleto de oportunidades desafiadoras, como a organização do Times Local Qualification, do Lean Six Sigma e do Local Group Exchange. Cada um trouxe consigo experiências valiosas, permitindo-me não só desenvolver novas competências, mas também criar laços com os membros da equipa.

Este ano foi uma verdadeira jornada de crescimento e desenvolvimento pessoal. Todo o trabalho foi recompensado. Sou muito grata à ESTIEM por todas as experiências inesquecíveis e pelas pessoas extraordinárias que conheci ao longo do caminho. Candidato-me, assim, a Vice-Presidente de Relações Públicas com o intuito de partilhar os meus conhecimentos com os novos membros e continuar a contribuir para o crescimento e sucesso da nossa equipa e LG.

Assim sendo, a proposta de valor que proponho para o mandato 2024/2025 é a seguinte:

- **Integrar os novos membros e garantir o melhor ambiente em equipa**, fomentando convívios de equipa.
- **Organizar formações para os novos membros**, nomeadamente de *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effects* e de *Wix*.
- **Manter as reuniões semanais de equipa**, para definir a imagem dos eventos, delegar tarefas (utilizando o *Planer* do *Teams* para os membros ficarem a par das suas tarefas e das tarefas dos demais, bem como as deadlines) e planear estratégias de marketing.
- **Criar um Calendário Editorial de Conteúdo**, de forma a facilitar a visualização do planeamento de marketing, com a ajuda, mais uma vez, do *Planer* do *Teams*.
- **Planear a imagem e divulgação de cada evento**, de uma forma mais criativa, mas coesa.
- **Apostar em E-mail Marketing**, de forma a apresentar, aos *Estiemers*, as novidades, como por exemplo *Open Positions*, ou a divulgação de eventos antes mesmo de saírem nas redes sociais, mas de uma forma breve e não muito cansativa.
- **Dar continuidade ao Podcast**, e torná-lo mais dinâmico.
- **Certificar cobertura fotográfica**, pré, durante e pós eventos.
- **Tornar as contas do TikTok e do LinkedIn muito mais ativas**.
- **Manter as redes sociais ativas durante pausas letivas**, como a criação e atualização de rúbricas, por exemplo.
- **Assegurar a atualização e manutenção do site**.
- **Garantir a atualização de merchandising**, trazendo a imaginação e contributo dos *Estiemers* para a criação de alguma peça/produto da mesma.
- **Manter uma boa relação com a AEGIA**, contribuindo da melhor forma para a dinamização das redes da AEGIA Social e para a execução do anuário, bem como a partilha de métodos de trabalho e ferramentas.
- **Efetuar sessões fotográficas**, para a posterior publicação da equipa nas redes sociais de forma a dar a conhecer a mesma e publicitando o recrutamento.

Finalmente, gostaria de afirmar que, ao assumir esta posição, comprometo-me a desbloquear ao máximo o potencial desta equipa, a garantir o excelente funcionamento do LG e a manter o seu prestígio.

Obrigada!

