



**AEGIA**

**PLANO DE ATIVIDADES  
E ORÇAMENTO**

---

2024/2025

## Conteúdo

<b>1. ÓRGÃOS SOCIAIS</b>	<b>3</b>
<b>2. NOTA INTRODUTÓRIA</b>	<b>5</b>
<b>3. ATIVIDADES</b>	<b>5</b>
3.1. Presidência	5
3.2. Atividades Académicas e Culturais	9
3.3. Desporto e Saúde	11
3.4. Marketing e Design	12
3.5. Política Educativa	13
3.6. Relações Externas	14
3.7. Responsabilidade Social	16
<b>4. ORÇAMENTO</b>	<b>17</b>
4.1. Presidência	17
4.2. Atividades Académicas e Culturais	18
4.3. Desporto e Saúde	19
4.4. Marketing e Design	19
4.5. Política Educativa	20
4.6. Relações Externas	20
4.7. Responsabilidade Social	21
4.8. Geral	21



## 1. ÓRGÃOS SOCIAIS

### Mesa da Assembleia Geral:

Presidente: Mariana Moreira  
Vice-Presidente: Miguel Lira  
Secretário: Hugo Malcato

### Conselho Fiscal:

Presidente: Ricardo Figueiredo  
Secretária: Margarida Gomes  
Relatora: Carolina Catalão

### Direção Executiva da AEGIA:

#### Presidência

Presidente: João Ferreira  
Vice-Presidente: Mariana Santos  
Vice-Presidente para as Finanças: Rúben Costa

#### Vice-Presidentes para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Joana Andrade  
Vice-Presidente para o Marketing e Design: Bruna Sousa  
Vice-Presidente para a Educação e Relações Externas: Bernardo Tavares  
Vice-presidente para os Recursos Humanos e Responsabilidade Social: Rodrigo Branco

#### Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Gonçalo Crasto  
Vogal: Rui Cabral

#### Desporto e Saúde

Vogal: Francisca Duarte  
Vogal: Gonçalo Bastos

#### Marketing e Design

Vogal: Dinis Fonseca  
Vogal: Humberto Bastos  
Vogal: Inês Bebiano

#### Política Educativa

Vogal: Duarte Branha



### **Relações Externas**

Vogal: Gonçalo Magalhães

Vogal: Rita Oliveira

### **Responsabilidade Social**

Vogal: Tomás Rodrigues

Vogal: Sofia Gomes



## 2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro apresenta, por meio deste documento, o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2024/2025. Este documento tem como objetivo definir as diretrizes que irão guiar as atividades que a Direção se propõe a realizar ao longo do seu mandato, estabelecendo um compromisso claro com o desenvolvimento e a valorização da Associação.

Tendo em consideração o significativo legado deixado pelas Direções anteriores, sentimos uma profunda responsabilidade em dar continuidade ao trabalho realizado, implementando uma estratégia que vise ampliar a notoriedade da nossa Associação. Conscientes da responsabilidade assumida, empenhar-nos-emos em assegurar que os nossos associados sejam a nossa principal prioridade.

Além disso, daremos a devida atenção à identificação e ao atendimento de quaisquer necessidades específicas que possam surgir ao longo do mandato, reconhecendo plenamente a importância e o teor deste documento.

## 3. ATIVIDADES

### 3.1. Presidência

#### Comunicação Interna

Com o decorrer dos anos, é fulcral a manutenção e atualização do ambiente de trabalho de modo a que este seja adequado e agradável com o objetivo de garantir as boas relações interpessoais, não desvirtuando o profissionalismo necessário para defender os interesses dos Associados e da Associação. Deste modo, a Presidência considera essencial as seguintes práticas:

- Continuação da utilização de plataformas de comunicação nomeadamente o e-mail para uma gestão organizada da informação.
- Continuação da utilização da plataforma Teams como via de comunicação interna da Associação, permitindo tanto a comunicação entre as diversas equipas como a gestão das tarefas alocadas aos membros.
- Continuação do uso da ferramenta “Discos Partilhados”, inserida na *Cloud Google Drive*, com o intuito de acompanhar o trabalho desenvolvido pela restante equipa, garantindo o bom funcionamento da mesma e a manutenção da informação.
- Acompanhamento e participação ativa no quotidiano da ESTIEM LG - Aveiro e vice-versa, continuando a fornecer um ambiente próspero de trabalho conjunto, havendo também um fluxo contínuo de informação ambas.
- Desenvolvimento e atualização de documentos, como o Plano de Crescimento e os Guias de Boas Práticas, com o objetivo de auxiliar as direções futuras na transição entre mandatos, na tomada de decisões futuras e na manutenção da informação.



### Representatividade

Ao observarmos o panorama nacional atual, torna-se evidente a importância de assegurar uma representação sólida e abrangente, tanto a nível local como nacional e internacional. Esse esforço é essencial para desenvolver sinergias que agreguem valor à AEGIA e às suas atividades, promovendo a sua identidade e princípios fundamentais. Para alcançar esses objetivos, adotamos uma abordagem estratégica diversificada, que inclui:

- Participação em Conferências e Palestras.
- Participação Ativa em Assembleias Gerais dos diversos órgãos em que a nossa instituição se insere.
- Promoção de Debates e Fóruns Relevantes que abordem temas cruciais para o desenvolvimento da Associação e para o percurso académico e profissional dos associados.
- Representação em Conselhos, permitindo à Associação não só estar presente, mas também ter uma voz influente no contributo para o bem-estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro e da comunidade académica em geral.

### Relações Públicas

A partilha de informações entre a Associação e os seus associados é fundamental para o seu processo de melhoria contínua. É essencial garantir que a mensagem transmitida aos nossos membros seja consistente, clara e relevante, de modo a fortalecer o nosso vínculo e promover uma participação mais ativa. Para elevar ainda mais a reputação da Associação de Engenharia e Gestão Industrial, é essencial não apenas organizar atividades de grande relevância, mas também projetar uma imagem profissional e coesa perante o público externo.

Para alcançar o objetivo de representação a nível nacional e internacional, torna-se imprescindível cultivar relações sólidas e estratégicas com outras Associações, Instituições e meios de comunicação. Essas parcerias são vitais para ampliar a nossa influência, fortalecer a nossa presença no setor e garantir que a AEGIA seja reconhecida como uma entidade de referência em Engenharia e Gestão Industrial.

### Parcerias Estratégicas

A criação de parcerias estratégicas é essencial para impulsionar a inovação e fomentar iniciativas conjuntas, contribuindo diretamente para o crescimento e sucesso da Associação. Tais parcerias oferecem aos associados oportunidades valiosas e reforçam a presença da Associação junto do tecido empresarial. O envolvimento ativo com o mesmo torna-se, assim, cada vez mais indispensável, fortalecendo a rede de contatos e ampliando o reconhecimento da Associação.

Nesse sentido, comprometemo-nos a reunir com os diferentes pelouros, a fim de compreender as necessidades da Associação, alinhando-as com os interesses dos sócios e as prioridades do mandato em curso. Com base nisso, procuraremos estabelecer parcerias que agreguem valor tanto à Associação quanto ao trabalho por esta desenvolvido, promovendo um impacto positivo e duradouro.



### **Promoção de Formações e Atividades Internas**

O sucesso da AEGIA está diretamente relacionado ao conhecimento e preparo dos seus membros. A Direção acredita que, para servir de forma exemplar os sócios e estudantes, é fundamental proporcionar momentos de formação para todos os membros da Direção da AEGIA. Essas formações não só aprimoram habilidades técnicas e de liderança, como também fortalecem o entendimento das responsabilidades e objetivos da Associação, garantindo que todos os envolvidos estão plenamente alinhados para enfrentar os desafios do mandato.

Além da formação técnica, reconhecemos a importância de cultivar um ambiente de trabalho colaborativo e harmonioso. Nesse sentido, planeamos promover um conjunto de atividades internas como retiros, convívios e o Insider Look. Essas iniciativas visam fortalecer as relações entre os membros da AEGIA, bem como com os membros da ESTIEM LG Aveiro, promovendo a integração, a coesão e o alinhamento necessário para um mandato bem-sucedido e repleto de realizações.

### **Desenvolvimento do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial**

A Presidência da AEGIA acredita firmemente que o projeto do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial (EGI) deve ser primordialmente voltado para os estudantes, com o objetivo de promover a componente prática das unidades curriculares e aproximá-los da realidade do chão de fábrica. Estamos convencidos de que este laboratório tem o potencial de revolucionar a aprendizagem dos alunos da LEGI, MEGI e MIEGI, oferecendo uma experiência educacional que vai além da teoria, integrando simulações e práticas que refletem os desafios reais da indústria.

Para concretizar essa visão, a Presidência está comprometida em trabalhar de forma próxima com os docentes do DEGEIT. Pretendemos desenvolver conteúdos e jogos pedagógicos que abordem os principais temas da Engenharia e Gestão Industrial, utilizando o laboratório como uma plataforma central para essas atividades. Esses jogos e conteúdos práticos permitirão aos estudantes aplicar o conhecimento teórico em cenários que simulam a realidade industrial, facilitando a compreensão e a retenção dos conceitos aprendidos.

É importante destacar que o Laboratório de EGI, apesar de ser um ativo que implicou um investimento significativo, encontra-se atualmente subutilizado. Reconhecemos que há um imenso potencial por explorar, sendo a nossa prioridade maximizar esse recurso para que este realmente cumpra a sua funcionalidade de transformar a aprendizagem dos nossos estudantes. Alcançando o seu rendimento máximo, esperamos não apenas enriquecer a formação dos alunos, mas também contribuir para uma evolução no ensino, destacando a nossa Associação e o curso de EGI em Aveiro.

### **Manutenção e Atualização do Sistema de Pagamento**

Devido ao sucesso da implementação do sistema de pagamentos Ifthenpay, temos a intenção de continuar a utilizar esta plataforma, assegurando aos nossos sócios métodos de pagamento modernos e eficientes para todas as transações durante o mandato.

Além de manter o sistema Ifthenpay, que emite automaticamente referências MB WAY sem custos para o utilizador e permite pagamentos rápidos e acessíveis em qualquer momento, planeamos também investir na aquisição de um dispositivo TPA Smart. Este dispositivo permitirá um controlo financeiro mais eficaz e oferecerá aos sócios a possibilidade de efetuar pagamentos diretamente na sede, através de Cartão Multibanco, Cartão de Crédito ou MB WAY. Esta medida visa simplificar o processo de pagamento e aprimorar a experiência dos nossos associados, assegurando ainda uma gestão financeira mais eficiente e integrada.

### **Manutenção e Renovação da Sede**

A sede da AEGIA desempenha um papel crucial na vida académica dos nossos estudantes e sócios. Com o objetivo de oferecer um serviço de excelência, estamos comprometidos em investir na aquisição de novos equipamentos, tanto para a sede quanto para a arrecadação. Este investimento visa responder de forma mais eficaz às necessidades dos nossos associados e facilitar a rotina diária da Associação, garantindo um ambiente mais funcional e agradável.

Para nos certificarmos que o espaço se mantém asseado, será essencial implementar estratégias para um controlo contínuo da limpeza e do estado do material. Este acompanhamento permitirá assegurar que a sede e os equipamentos estejam sempre em boas condições. Quando necessário, pretendemos efetuar a rápida aquisição de material em falta, de forma a evitar qualquer interrupção nas atividades e a garantir a melhor experiência dos nossos associados.

### **Rede Alumni**

A Presidência, em colaboração com os Vice-Presidentes de RE e PE e de RH e RS, está empenhada no desenvolvimento do projeto Rede Alumni. O objetivo desta iniciativa é criar uma rede robusta e dinâmica de contactos entre os antigos alunos de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro.

Este projeto visa aproximar todos os antigos alunos e fortalecer a ligação entre estes e a Associação, representando os seus interesses e promovendo uma relação mais próxima com os estudantes atuais. Uma das principais metas da Rede Alumni é criar oportunidades para momentos de networking, permitindo que os antigos alunos partilhem experiências e conhecimentos e explorem novas oportunidades profissionais.

Para atingir este objetivo, a primeira fase do projeto concentrar-se-á na recolha de informações sobre o maior número possível de ex-alunos. Este levantamento inicial proporcionará uma base sólida para, numa fase subsequente, dinamizar atividades que respondam às necessidades e expectativas dos Alumni.

Após a criação da respetiva base de dados, a Direção dedicará esforços à organização de eventos e iniciativas que promovam o envolvimento ativo dos antigos alunos, criando um ambiente colaborativo que beneficie tanto a rede Alumni quanto os estudantes atuais. Com estas ações, pretendemos fortalecer a rede de contactos e enriquecer a experiência académica e profissional dos nossos associados, promovendo uma comunidade coesa em torno da Engenharia e Gestão Industrial.

### 3.2. Atividades Académicas e Culturais

O Pelouro de Atividades Académicas e Culturais tem como objetivo aproximar os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, cultivando continuamente o espírito académico. Pretendemos promover eventos que proporcionem momentos de convívio, partilha e entreajuda, de forma a fortalecer as boas relações entre os estudantes, tais como:

#### Welcome EGI's

Como responsáveis pelo pelouro de Atividades Académicas e Culturais, reconhecemos a importância de integrar os nossos recém-chegados, organizando assim, o evento *Welcome EGI's* como a peça-chave para atingir esse objetivo. Assim, queremos providenciar diversas experiências que envolvam a cidade de Aveiro e as suas práticas culturais, destacando ainda o papel da Associação no percurso académico dos estudantes.

#### Bar de Curso

Para oferecer as melhores oportunidades aos nossos sócios, planeamos estabelecer uma parceria com o bar de curso - Dokk. Assim, este espaço tornar-se-á um ambiente ideal para a interação e o fortalecimento dos laços entre os nossos associados, proporcionando-lhes diversas vantagens como sócios da AEGIA.

#### Integra-te

Com a realização da Semana de Integração, estamos comprometidos em assegurar a presença da Associação neste evento essencial, que facilita a criação de novas amizades entre os novos alunos e outros associados, nesta nova fase das suas vidas. Queremos garantir que os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial terão um ponto de encontro onde criarão imensas memórias e terão momentos inesquecíveis.

#### Jantares de Curso

Os Jantares de Curso têm como objetivo proporcionar momentos de convivência e interação entre os estudantes dos diferentes anos do nosso curso. Ao longo do ano, planeamos organizar jantares que incentivem o convívio, reforçando os laços de camaradagem e cultivando o entusiasmo pelo curso.



### **Rally Casas**

À semelhança das edições anteriores, este evento tem como objetivo promover a colaboração e a criação de laços entre os participantes. Para alcançar este propósito, será proporcionado um ambiente informal e repleto de bom humor.

### **Jantar de Gala**

Este jantar, de grande importância para todos os sócios, será especialmente emotivo para aqueles que se preparam para a despedida, marcando o fim da sua jornada como estudantes e o início de uma nova etapa como engenheiros. Esta será a celebração do encerramento de mais um ano repleto de experiências. Aproveitaremos a ocasião para, como de costume, reconhecer e homenagear aqueles que se destacaram nas várias áreas da Associação e do curso ao longo do ano.

### **Cooltural Days**

Este evento surgiu como uma evolução do antigo "Cooltural Week", com o objetivo de distribuir atividades culturais ao longo do ano letivo, evitando concentrar as mesmas numa só semana. Esta mudança visa facilitar a integração do evento na agenda da Associação, tornando a organização mais ágil e aumentando a participação dos sócios. Reconhecendo que a cultura tem estado um pouco esquecida, propomos destacar a sua importância de forma inovadora e envolvente. Para isso, o Pelouro de Atividades Académicas e Culturais promoverá uma variedade de eventos que reforçarão a relevância da cultura na vida quotidiana e na sociedade.

### **Comboio de Curso**

Este evento oferece uma oportunidade única para explorar uma cidade diferente e vivenciar o ambiente académico de outras instituições no país. O nosso objetivo é estabelecer parcerias com núcleos e associações de outras universidades, promovendo intercâmbios que incluam jantares e/ou festas, com o intuito de fortalecer os vínculos académicos entre estudantes de diferentes instituições. Queremos assegurar que o respetivo núcleo/associação compreenda claramente as nossas expectativas, alinhando os objetivos de ambas as partes. Assim, garantimos que partilhamos a mesma visão para o evento, proporcionando a melhor experiência possível aos nossos associados.

### **Semana Académica**

A Semana Académica da Universidade de Aveiro é o evento mais aguardado por toda a comunidade estudantil, oferecendo uma excelente oportunidade para fortalecer as conexões entre os universitários. Para marcar a presença da Associação, iremos criar um espaço exclusivo para os alunos de Engenharia e Gestão Industrial, onde terão a oportunidade de criar memórias inesquecíveis e desfrutar de experiências incríveis.

### 3.3. Desporto e Saúde

O pelouro de Desporto e Saúde tem como principal propósito estimular a prática de atividade física e desportiva, além de encorajar hábitos de vida saudáveis e estáveis, com foco na saúde física e mental dos nossos associados.

Para atingir esses fins, comprometemo-nos a realizar atividades desportivas com regularidade, acreditando que o envolvimento em desporto não só promove a saúde, como também contribui para a formação e fortalecimento de laços, para a solidificação do espírito de convívência e inclusão e para uma comunidade de EGI mais unida.

#### Taça UA

Queremos apoiar e motivar todos os associados a envolverem-se no maior evento desportivo da Universidade de Aveiro, a Taça UA. Cientes de que uma boa época exige uma preparação adequada, ofereceremos todo o suporte e recursos necessários para que os nossos sócios possam representar as cores do nosso curso com garra e determinação, aproveitando ao máximo a experiência nas diversas modalidades. Além disso, incentivaremos o espírito de equipa e a camaradagem, acreditando que o sucesso no desporto é alcançado não apenas pela habilidade individual, mas também pela união e pelo esforço coletivo.

#### Captações

Com o objetivo de incentivar os sócios a integrarem o desporto e participarem na Taça UA nas diversas modalidades, planeamos organizar as Captações. Contaremos com a presença dos treinadores das diferentes modalidades, proporcionando aos novos estudantes a oportunidade de vivenciar o espírito desportivo que caracteriza o nosso curso. Adicionalmente, esta iniciativa servirá como uma excelente oportunidade para integrar os caloiros, fortalecendo o sentimento de inclusão na nossa comunidade académica.

#### Intra-DEGEIT

Com o intuito de fortificar o espírito de equipa entre os sócios e promover a interação deles com outros estudantes do departamento, organizaremos, em colaboração com os demais núcleos do DEGEIT, uma competição desportiva entre os estudantes. Esta atividade não só reforçará a proximidade da AEGIA com esses núcleos, como também assegurará o cultivo de boas relações e a criação de novas oportunidades para parcerias futuras.

#### Um-para-Um

Para aproximar os nossos sócios da realidade de competição desportiva a nível profissional, iremos organizar o “Um-para-Um”, onde entrevistaremos uma Personalidade Desportiva de destaque. Durante esta entrevista, os sócios terão a oportunidade de interagir, colocando perguntas que considerem relevantes.

### **Redes Sociais**

Nas redes sociais, o nosso principal objetivo é aproximar o desporto de EGI dos nossos seguidores, mantendo-os constantemente informados sobre todas as modalidades e partilhando, sempre que possível, conteúdos relacionados com a saúde.

Ao longo do ano, é fundamental que os atletas e associados estejam a par dos eventos organizados e das novidades da Taça UA, quer sejam alusivas aos jogos, quer seja acerca do desempenho dos nossos atletas, promovendo assim o envolvimento dos sócios nas várias vertentes do desporto. Para isso, empenhar-nos-emos em manter as redes sociais e a respetiva secção do nosso site atualizadas com as informações que consideramos mais relevantes.

### **Workshop de Saúde**

Com foco na área da saúde, será organizada uma formação para que os nossos sócios possam adquirir conhecimentos e ferramentas úteis para adotar um estilo de vida saudável.

## **3.4. Marketing e Design**

Com o objetivo de garantir o fluxo de toda a informação entre a AEGIA, os seus núcleos envolventes e os seus sócios, o Pelouro de Marketing e Design torna-se responsável pela integração e comunicação de todos os pelouros da AEGIA, contribuindo para a transmissão de uma imagem da Associação clara e de qualidade.

### **Transmissão de Informação**

Com o intuito de assegurar um fluxo de informação claro, direto e confiável, adotaremos diversos meios de comunicação, recorrendo ao nosso website, Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok. Estes meios serão utilizados para informar adequadamente os nossos sócios, despertando o seu interesse nas atividades e eventos pela Associação. Paralelamente, garantiremos a constante atualização dos nossos canais de comunicação, assegurando a relevância e atualidade das informações transmitidas.

### **Merchandising**

Tendo em conta o interesse demonstrado pelos sócios, planeamos renovar o merchandising relacionado tanto com o curso como com o desporto de EGI. Este esforço será concretizado através do desenvolvimento de novos equipamentos, que refletirão a identidade e os valores do curso e da Associação.

### **AEGIA Social**

Propomo-nos a atualizar e expandir as redes sociais da AEGIA Social, em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro, assim como o respetivo website. Esta iniciativa visa fortalecer a presença digital da Associação, promovendo uma comunicação mais eficaz e envolvente com a nossa comunidade.

## Anuário

Pretendemos dar continuidade à elaboração do anuário, em parceria com a ESTIEM LG Aveiro, onde serão destacados não só as atividades realizadas pela Associação, mas também outros eventos e atividades de relevância para os nossos sócios ao longo do ano letivo. Com o objetivo de enriquecer este projeto, recolheremos feedback dos finalistas, garantindo que o conteúdo reflita os temas que considerem mais significativos.

## Cobertura e edição fotográfica

Com o objetivo de partilhar com os sócios todo o conteúdo relacionado com as atividades promovidas pela Associação, e de incentivar a sua participação em futuros eventos, comprometemo-nos a realizar a cobertura e a edição digital de fotografias dos diversos eventos ao longo de todo o mandato. Esta abordagem visa não só documentar as atividades, bem como fomentar um maior envolvimento e adesão por parte dos sócios.

## 3.5. Política Educativa

A missão do pelouro de Política Educativa centra-se em enriquecer a formação dos sócios da AEGIA, complementando a sua educação através de iniciativas que desenvolvam tanto *soft* como *hard* skills. Além disso, o objetivo principal deste pelouro consiste em estreitar os laços entre os estudantes e o mercado empresarial, equipando-os com as competências essenciais para a aprendizagem contínua e o sucesso profissional.

### Atualização e reestruturação da base de apontamentos

Manter a nossa Base de Apontamentos atualizada e devidamente corrigida na plataforma *e-learning* é crucial para apoiar os nossos estudantes. Nesse sentido, o pelouro de Política Educativa procurará assegurar a seleção dos melhores materiais e ferramentas de estudo, disponibilizando-os aos estudantes com o objetivo de facilitar o seu percurso académico.

### Podcast "Como é que um EGI Acabou Aqui?"

O pelouro da Política Educativa compromete-se a criar um espaço de partilha de experiências através de um podcast que irá explorar os percursos e as histórias de alunos e antigos alunos de Engenharia e Gestão Industrial. Inspirado no programa "Portugueses pelo Mundo", o podcast responderá à pergunta "Como é que um EGI acabou aqui?", evidenciando a versatilidade do curso e as diversas trajetórias que os nossos colegas têm seguido.

### Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

Para esclarecer as dúvidas dos estudantes sobre o programa de mobilidade ERASMUS, o pelouro de Política Educativa compromete-se a organizar uma sessão de esclarecimento com o Coordenador do programa, garantindo que os estudantes estejam bem informados sobre as oportunidades disponíveis.

### **Biblioteca e Cacifos**

Pretendemos disponibilizar aos nossos estudantes uma vasta gama de recursos bibliográficos que sejam úteis tanto para as suas atividades académicas como para outros fins. Com este propósito, pretendemos revitalizar a biblioteca da nossa sede e enriquecê-la com livros relevantes para a nossa área de estudo. Além disso, estamos empenhados em garantir o bom funcionamento dos cacifos.

### **Old Talks**

Neste mandato, daremos continuidade às *Old Talks*, onde antigos alunos de EGI partilharão as diversas trajetórias profissionais que um EGI pode seguir. Estas sessões proporcionarão uma plataforma para a partilha de experiências e vivências, enriquecendo a compreensão das possibilidades de carreira na área.

### **AEGIA no Secundário**

Com o objetivo de promover a formação em Engenharia e Gestão Industrial na Universidade de Aveiro, a AEGIA pretende colaborar com escolas secundárias, organizando um "Problem Solving Contest" relacionado com Engenharia e Gestão Industrial. Esta iniciativa visa familiarizar os estudantes com o ambiente universitário e dinamizar ações de formação, onde apresentaremos o curso de EGI e a AEGIA.

### **Recolha de Feedback Periódico**

Tal como no mandato anterior, continuaremos a recolher feedback periódico dos sócios para ajustar o nosso trabalho às suas necessidades, sempre com o objetivo de promover uma melhoria contínua.

### **Formações, Workshops e Palestras**

Com o intuito de promover o conhecimento e contribuir para o desempenho académico e profissional dos nossos sócios, a AEGIA irá organizar formações, workshops e palestras, oferecendo oportunidades valiosas de aprendizagem e desenvolvimento.

## **3.6. Relações Externas**

Com o objetivo principal de estabelecer e fortalecer as relações entre os sócios e o meio externo da AEGIA, o Pelouro de Relações Externas dedica-se a ser o elo de comunicação com o tecido empresarial. Além disso, comprometemo-nos a estabelecer e manter parcerias estratégicas que beneficiem e potencializem a nossa comunidade, promovendo simultaneamente o crescimento mútuo.

### **Cartão Sócio da AEGIA**

De modo a proporcionar aos nossos associados diversas vantagens e descontos em múltiplas áreas de negócio e fortalecer a ligação dos sócios à cultura e ao comércio, tanto em Aveiro como a nível nacional, comprometemo-nos a dar continuidade ao projeto do Cartão Sócio da AEGIA. Assim, focamo-nos em aproximar os nossos sócios da comunidade aveirense e a promover um estilo de vida social e ambiental mais saudável.

### **Parcerias Anuais**

Para impulsionar a melhoria contínua e a redução de custos dos nossos eventos e atividades, pretendemos estabelecer parcerias anuais com empresas estratégicas. Este tipo de colaboração permitirá fortalecer as nossas iniciativas e garantir o sucesso contínuo dos nossos projetos, apoiando os restantes pelouros da AEGIA.

### **Open Day integrado nas Green Engineering e na Tour Empresas**

Integrado nestes dois grandes eventos, a realização de um open day oferece aos nossos sócios a oportunidade de expandirem a sua rede de contactos com as empresas, partilharem ideias e aprenderem novas metodologias de trabalho, através do conceito “Go and See”.

### **10ª Edição do In Touch - Networking Today a Job Tomorrow**

Com o intuito de facilitar a integração dos sócios no mercado de trabalho e considerando os pontos fulcrais para alcançar o sucesso profissional, o In Touch oferece oportunidades únicas, como Palestras, Sessões de *Pitch* e uma Feira de Empresas. Estas iniciativas incentivam os participantes a saírem da sua zona de conforto e a adquirirem uma compreensão profunda das principais exigências do mercado de trabalho atual.

### **Tour Empresas**

Dado o impacto significativo deste evento para os nossos sócios, estamos empenhados em dar-lhe continuidade, embora num formato renovado. Este novo formato prevê a realização do evento em dois dias distintos, possibilitando aos sócios participar num dos dois dias ou vivenciar duas experiências diferentes. A Tour Empresas oferece oportunidades únicas de aproximação ao tecido empresarial, através de visitas ao chão de fábrica e outras atividades promovidas pelas empresas. Este contacto inovador abrange as componentes profissional, intelectual e educativa, proporcionando uma experiência completa e enriquecedora.

### **Banco de Estágios**

Com o intuito de proporcionar aos nossos sócios as melhores oportunidades, tanto no contexto académico como no âmbito profissional, pretendemos continuar a desenvolver o nosso banco de estágios. Desta forma, disponibilizamos diversas oportunidades de diferentes tipos de estágios atrativos e de grande relevância.

### **Gestão e Expansão da página da AEGIA no LinkedIn**

De forma a aumentar a visibilidade e alcance da AEGIA junto do tecido empresarial, ao longo do mandato, iremos realizar publicações estratégicas com maior regularidade sobre a nossa atividade. Além disso, utilizaremos esta plataforma de forma mais intensiva para fomentar o *networking*.

### 3.7. Responsabilidade Social

O Pelouro de Responsabilidade Social compromete-se, no mandato 2024/2025, a continuar com o apoio existente a causas sociais e ambientais, tal como incentivar a novos apoios, consciencializando cada vez mais os jovens acerca destas causas. Posto isto, este ano, pretendemos aumentar as atividades e dinâmicas de sensibilização realizadas, de forma a transmitir valores de sustentabilidade e solidariedade aos nossos sócios, tais como:

#### **Banco de Voluntariado**

A AEGIA Social pretende continuar com a dinamização do Banco de Voluntariado, facilitando aos estudantes a participação em eventos de carisma sustentável e social, apresentando-lhes oportunidades que vão ao encontro dos seus interesses.

#### **Green Engineering**

Pretendemos dar continuidade ao evento *Green Engineering*, que está agora na sua 7ª edição, com o objetivo de enfatizar a temática da Sustentabilidade e da Indústria Verde no Campus da Universidade e aos seus estudantes, através da realização de Palestras, *Workshops* e *Open Days*.

#### **Banco de Voluntários**

Através deste projeto, pretendemos que as associações tenham acesso aos estudantes interessados em participar nos seus projetos, facilitando, assim, o contacto entre as associações parceiras e os voluntários. Tem como principal objetivo funcionar como um reforço do Banco de Voluntariado.

#### **Encontro de Associações de Voluntariado**

Com o objetivo de consciencializar os jovens para as diversas causas sociais existentes em Aveiro e na sua periferia, pretendemos dar início ao Encontro de Associações de Voluntariado, dinamizando palestras e um encontro de Associações. Assim, temos a missão de dar a conhecer aos estudantes todo o trabalho realizado por estas, assim como incentivá-los a colaborar com as mesmas.

#### **Recolha de Papel**

Dado a elevada quantidade de papel utilizada pelos estudantes e docentes ao longo do ano letivo, iremos realizar uma recolha do mesmo durante todo o ano, convertendo o mesmo no seu valor monetário e, posteriormente, revertendo-o para uma associação parceira.

#### **Site e Redes Sociais da AEGIA Social**

Com o intuito de manter o contacto permanente com os nossos associados, pretendemos dinamizar as redes sociais através da partilha das nossas ideias, projetos, iniciativas, eventos e rubricas através da página do Facebook, do Instagram, do LinkedIn e do site da AEGIA-LG Aveiro.

### Recolha de Alimentos

Dinamização de um Jogo Solidário em colaboração com o pelouro de Desporto e Saúde em que a taxa de inscrição serão alimentos com o objetivo de ajudar uma causa social parceira. Sendo assim, fortalecerá a colaboração entre os pelouros, permitindo que uma atividade desportiva se torne num momento solidário.

### Voluntariado em Associações Parceiras

Ao realizarmos parceria com novas associações teremos a possibilidade de proporcionar aos nossos associados uma experiência prática de voluntariado durante visitas a essas mesmas associações. Com isto pretendemos inspirá-los a no futuro realizarem mais ações de voluntariado por vontade própria.

## 4. ORÇAMENTO

### 4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	100,00 €	IPDJ - Apoio Anual	7 328,90 €
		Logística	20,00 €	IPDJ - Apoio Pontual	500,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	60,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 500,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	962,50 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	6 500,00 €	Venda de Mobiliário	425,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	700,00 €		
Investimento Merchandising	Anual	Logística	1 361,25 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	40,00 €		
Cartão de Sócio	Anual	Logística	150,00 €		
IFTHENPAY	Mensal	Mensalidade	118,08 €		
	Anual	Comissões	160,82 €		
IEOM	Anual	Filiação	80,00 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
Celebração Aniversário AEGIA	Anual	Logística	60,00 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	165,29 €		
Atividades Internas Associação	Anual	Retiro Estratégico	14,68 €		
		Retiro de Integração	47,50 €		
		Insider Look	57,50 €		
Formações Internas	Anual	Oradores	200,00 €		
		<b>TOTAL</b>	<b>11 395,12 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9 216,40 €</b>
		<b>BALANÇO FINAL</b>			<b>2 178,72 €</b>

## 4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	1 064,17 €	Inscrições	1 751,50 €	370,35 €
		Logística	1 394,50 €	Vendas	807,00 €	
		Oradores	- €	Patrocínios	- €	
		Relações Públicas	470,18 €			
Integra-te	1º Semestre	Alimentação	3 558,90 €	Patrocínios	- €	164,30 €
		Logística	650,00 €	Inscrição		
		Oradores	- €	Vendas	4 644,60 €	
		Relações Públicas	600,00 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	240,00 €	Patrocínios		17,00 €
		Logística	35,00 €	Inscrição	332,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas	40,00 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	525,00 €	Patrocínios		55,00 €
		Logística	517,00 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas	1 097,00 €	
		Relações Públicas				
1º Jantar de Curso	1º Semestre	Alimentação	2 860,00 €	Patrocínios		20,85 €
		Logística	5,15 €	Inscrição	2 886,00 €	
		Donativos		Vendas		
		Relações Públicas				
2º Jantar de Curso	2º Semestre	Alimentação	2 142,00 €	Patrocínios		4,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	2 151,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Jantar de Curso - Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	2 310,00 €	Patrocínios		10,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	2 325,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	6 300,00 €	Financiamento Entidades	500,00 €	825,00 €
		Logística	975,00 €	Inscrição	6 000,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	6 301,40 €	Patrocínios	- €	226,60 €
		Logística	2 255,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	9 079,80 €	
		Relações Públicas	750,00 €			
Coocultural Day	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	75,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	100,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	25,00 €			
	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	175,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	50,00 €	
		Relações Públicas	25,00 €			
		<b>TOTAL</b>	<b>33 428,30 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>31 773,90 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>1 654,40 €</b>

### 4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
UA Sem Fronteiras	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	85,00 €
		Logística	85,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 367,00 €
		Logística	1 367,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Intra DEGEIT	Anual	Alimentação	50,00 €	Patrocínios	- €	16,75 €
		Logística	51,25 €	Inscrição	48,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	75,00 €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	150,00 €
		Logística	250,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	100,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	- €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	50,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	1 168,50 €	18,50 €
		Logística	2 337,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	1 150,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
<b>TOTAL</b>			4 245,25 €	<b>TOTAL</b>	2 591,50 €	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				1 653,75 €

### 4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	120,00 €
		Logística	1 700,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	1 820,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Anuário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	400,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	400,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Website Wix	Bi-Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	92,84 €
		Logística	92,84 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Envato Elements	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	60,00 €
		Logística	60,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>			2 452,84 €	<b>TOTAL</b>	2 220,00 €	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				232,84 €

#### 4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Guia de Novo Aluno	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Cacifos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	-
		Logística	12,50 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	12,50 €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	- €	Inscrição	95,00 €	
		Oradores	100,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	3 290,00 €	
		Oradores	3 275,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
AEGIA no Secundário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	150,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Old Talks	2º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	40,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Podcast	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Conversa sobre Programas de Mobilidade	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
		<b>TOTAL</b>	<b>3 637,50 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3 397,50 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>240,00 €</b>

#### 4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch	2º Semestre	Alimentação	630,00 €	Patrocínios	4 800,00 €	450,30 €
		Logística	2 930,00 €	Inscrição	854,70 €	
		Oradores	1 600,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	945,00 €			
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	62,50 €	Patrocínios	- €	227,50 €
		Logística	400,00 €	Inscrição	310,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	75,00 €			
Feiras de Empresas e Eventos de Networking	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		<b>TOTAL</b>	<b>6 692,50 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5 964,70 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>727,80 €</b>

#### 4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	300,00 €	Patrocínios	1 500,00 €	86,50 €
		Logística	1 450,00 €	Inscrição	513,50 €	
		Oradores	300,00 €	Vendas		
		Relações Públicas	50,00 €			
Iniciativa Solidária	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	120,00 €
		Logística	120,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
Visita a Associação	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
Visita a Associação	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
Dia do Associativismo	2º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	75,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	35,00 €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>			<b>2 445,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2 013,50 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>431,50 €</b>

#### 4.8. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	11 395,12 €	9 216,40 €	2 178,72 €
Atividades Académicas e Culturais	33 428,30 €	31 773,90 €	1 654,40 €
Desporto e Saúde	4 245,25 €	2 591,50 €	1 653,75 €
Marketing e Design	2 452,84 €	2 220,00 €	232,84 €
Política Educativa	3 637,50 €	3 397,50 €	240,00 €
Relações Externas	6 692,50 €	5 964,70 €	727,80 €
Responsabilidade Social	2 445,00 €	2 013,50 €	431,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>64 296,50 €</b>	<b>57 177,50 €</b>	<b>7 119,00 €</b>
<b>BALANÇO FINAL</b>			<b>7 119,00 €</b>